

Ύλη συνεντεύξεων

Για το έτος εισαγωγής 2024-2025, η ύλη για τις συνεντεύξεις του ΠΜΣ «Δημοσιογραφία» καθορίζεται ως εξής:

A. Ειδίκευση «Δημοσιογραφία στην Ψηφιακή Εποχή»

Flew, T. (2014). *New media*. Oxford: Oxford Univ. Press. ΜΟΝΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: 1. Introduction to new media.

Siapera, E. & Veglis, A. (2012). *The handbook of global online journalism*. Malden, Mass.: Wiley-Blackwell. ΜΟΝΟ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ: Introduction: The Evolution of Online Journalism
<http://ayorek.org/files/References/Handbook%20of%20Global%20Online%20Journalism.pdf>

B. Ειδίκευση «Παγκόσμια Δημοσιογραφία»

Patterson, C. & Sreberny, A. (eds.). (2004). *International News in the 21st Century* (University of Luton Press). Στα Ελληνικά Διεθνείς Ειδήσεις (Εκδόσεις I. Σιδέρη, 2010).

Σκαμνάκης, Α. (2012). Οι Δημοσιογραφικές Σπουδές στην Ελλάδα και την Ευρώπη, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τχ 14-15.

Φραγκονικολόπουλος, Χ. (2012). «Εξωτερικές και Διεθνείς Ειδήσεις στον μεταεθνικό κόσμο: Η πρόκληση της ‘παγκόσμιας οπτικής’», *Ζητήματα Επικοινωνίας* (στο αφιέρωμα Θεωρία και Έρευνα στις Δημοσιογραφικές Σπουδές), τχ. 14-15, σ. 47-59.

Φραγκονικολόπουλος, Χ. & Παναγιώτου, Ν. (2008). «Η επίδραση των παγκοσμίων δικτύων ενημέρωσης στην εξωτερική πολιτική και τις διεθνείς σχέσεις», *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τχ. 7, σ. 39-55.